



**ABRIL DE 2011 A
MARZO DE 2012**

**RESUMEN
GENERAL**



FICHA TÉCNICA

Universo: población de 14 o más años (39.450.000 individuos)

Muestra anual tres últimas olas: 30.522 multimedia (+ 49.350 monomedia radio
+ 45.093 monomedia prensa
+ 19.972 monomedia revistas
+ 13.019 monomedia televisión)

Método de recogida de información: entrevista "face to face" (+ entrevista telefónica para ampliación radio, prensa y televisión, + entrevista "face to face" para ampliación revistas)

Diseño muestral: selección aleatoria de hogares y elección de una persona del hogar

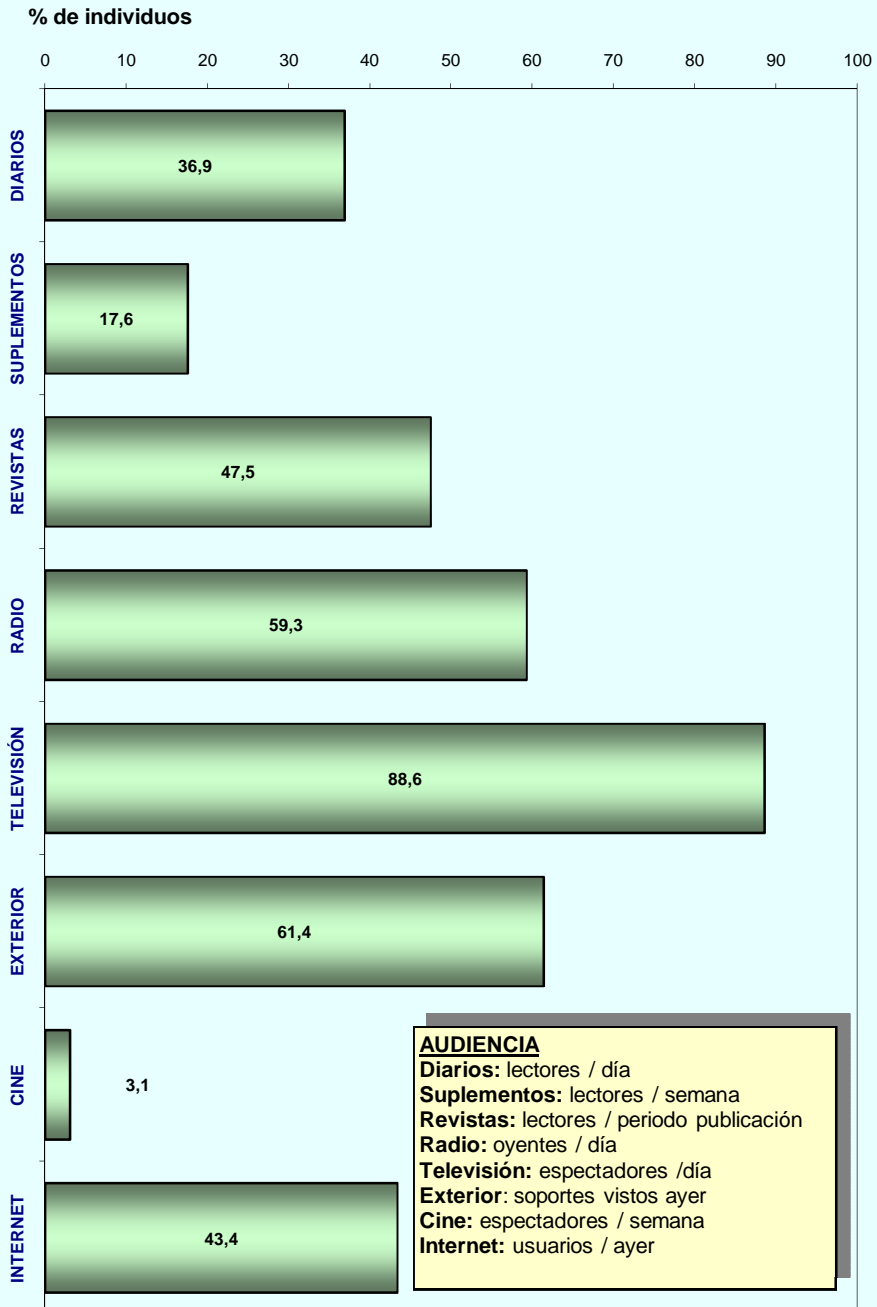
© AIMC - Prohibida su reproducción total o parcial sin citar a AIMC como fuente y titular de la información y datos.

AIMC - Capitán Haya, 61 - 28020 Madrid - Tel. 91 570 11 74 - Fax: 91 570 20 49 - e.mail: aimc@aimc.es - http://www.aimc.es

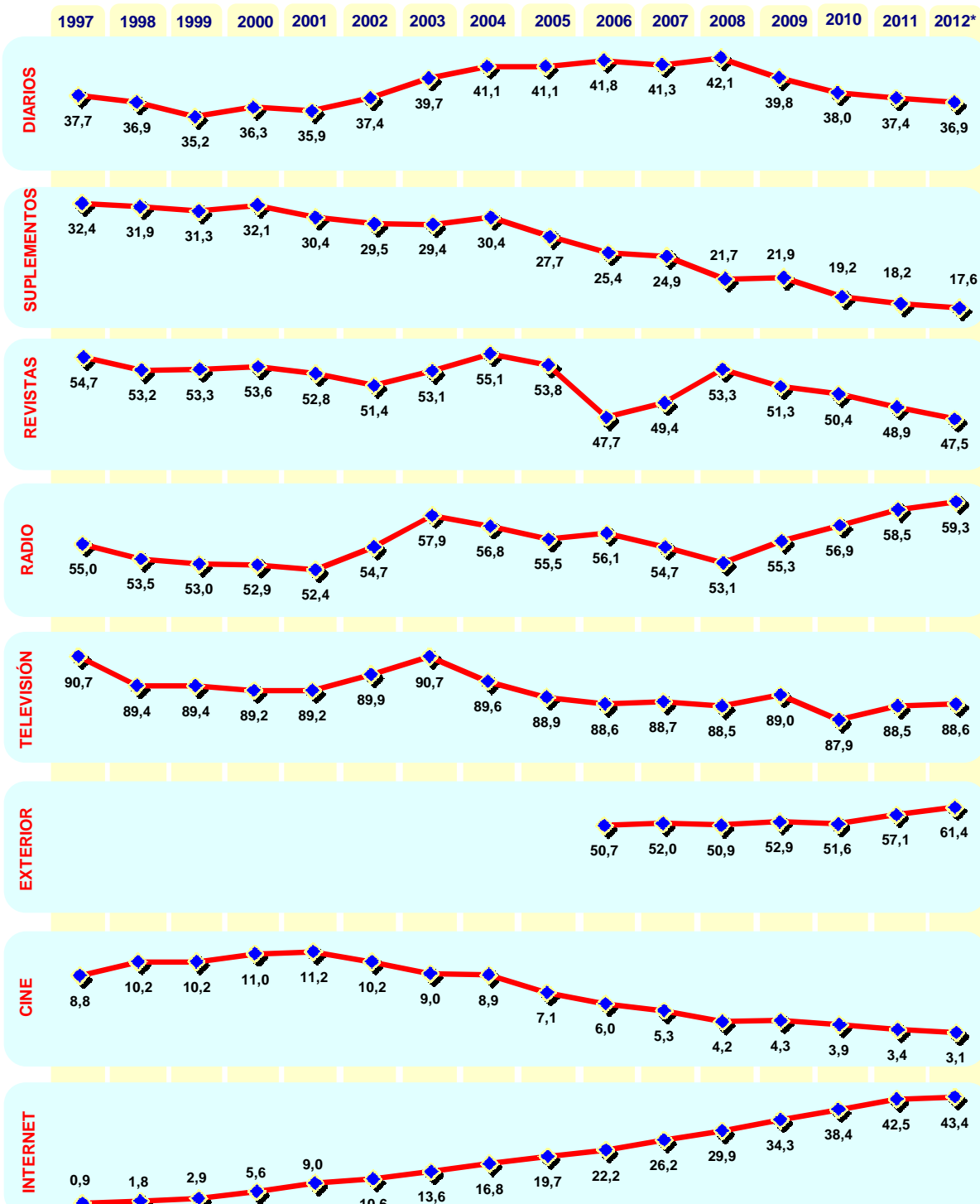
AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS



PENETRACIÓN %



© AIMC - Fuente: EGM

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS
EGM
EVOLUCIÓN (Penetración %)


* Abril de 2011 a Marzo de 2012

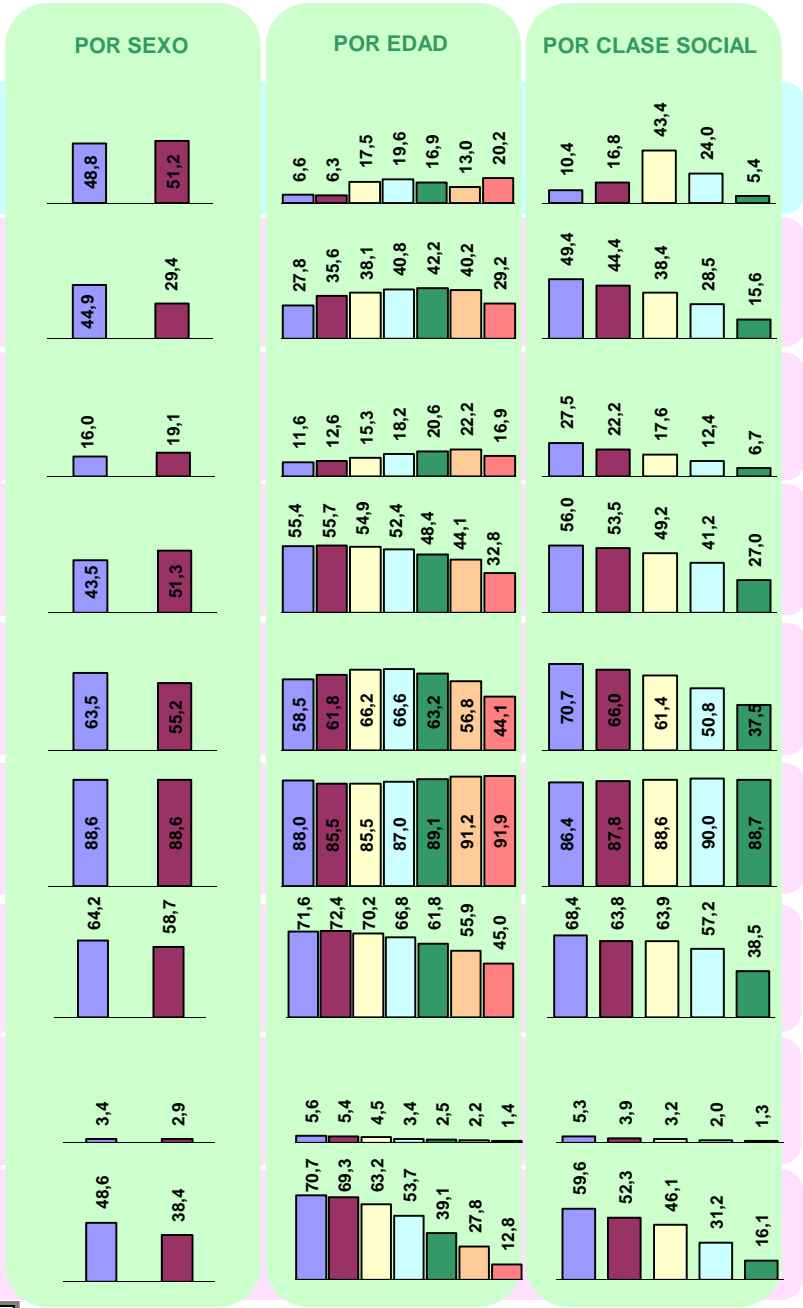
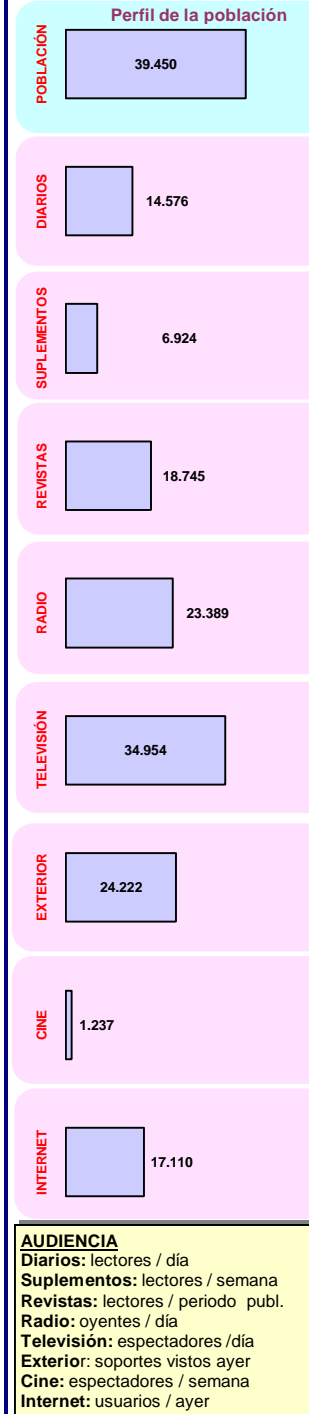
© AIMC - Fuente: EGM

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS



PENETRACIÓN %

Individuos (000)



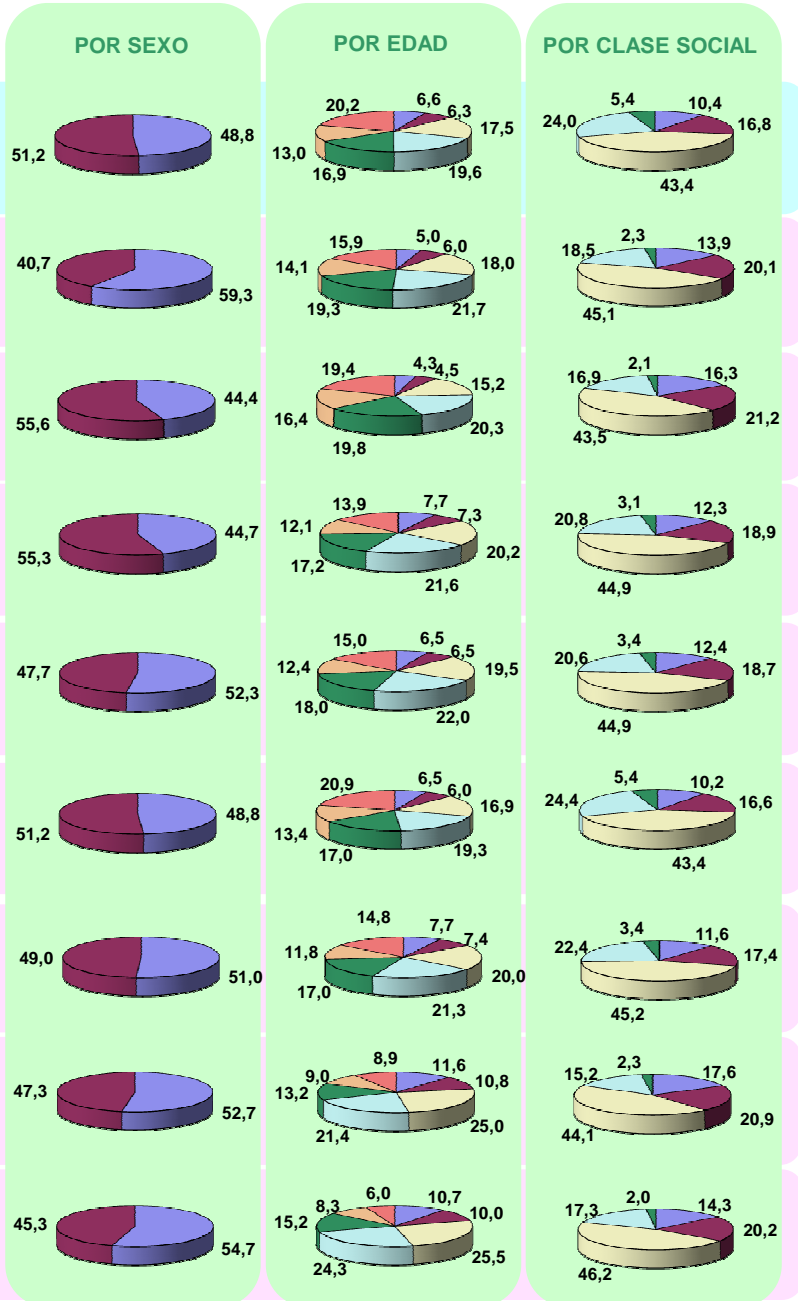
AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS



PERFIL %

Individuos (000)

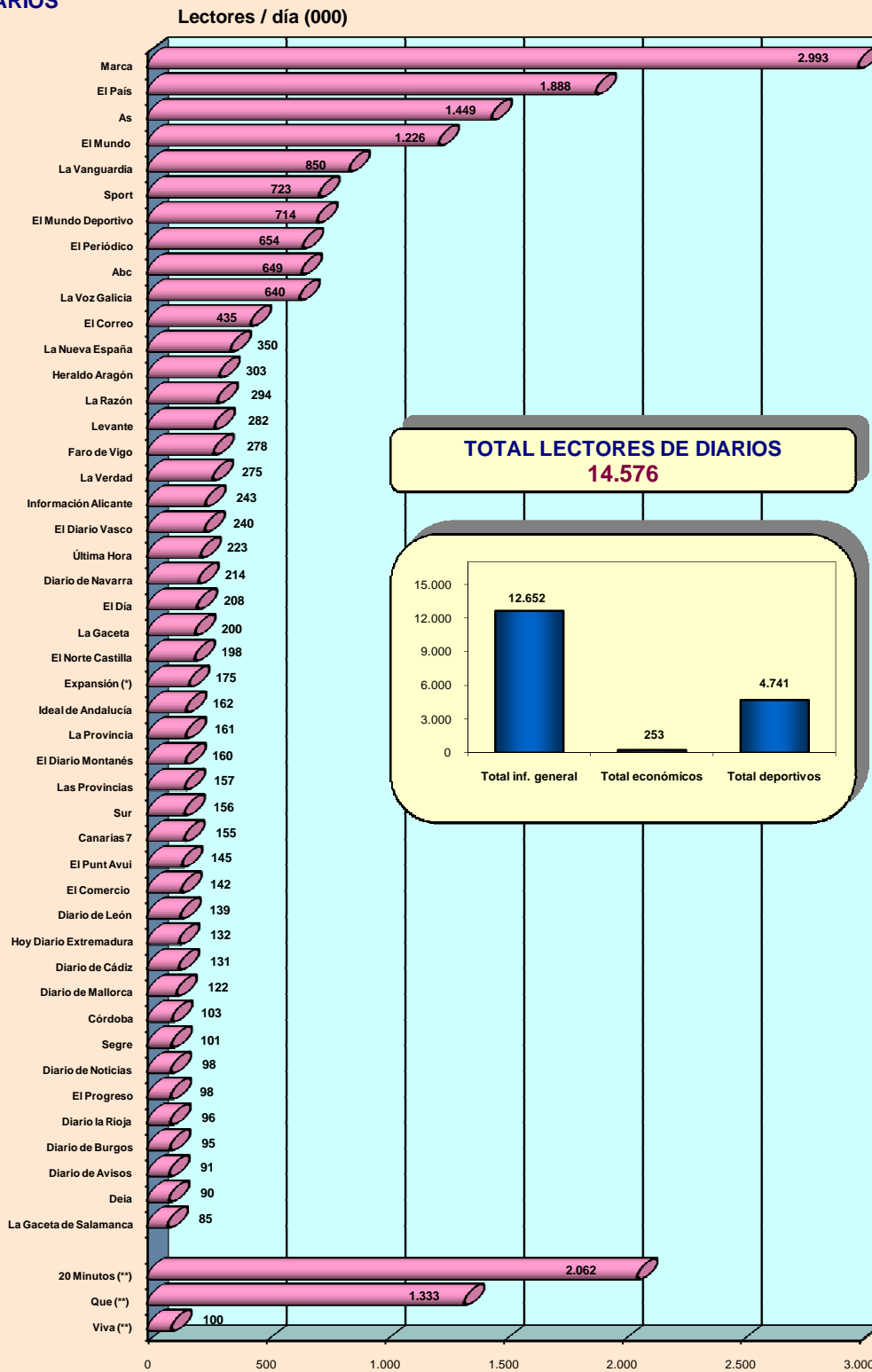
POBLACIÓN	39.450
DIARIOS	14.576
SUPLEMENTOS	6.924
REVISTAS	18.745
RADIO	23.389
TELEVISIÓN	34.954
EXTERIOR	24.222
CINE	1.237
INTERNET	17.110



AUDIENCIA
 Diarios: lectores / día
 Suplementos: lectores / semana
 Revistas: lectores / periodo publ.
 Radio: oyentes / día
 Televisión: espectadores / día
 Exterior: soportes vistos ayer
 Cine: espectadores / semana
 Internet: usuarios / ayer

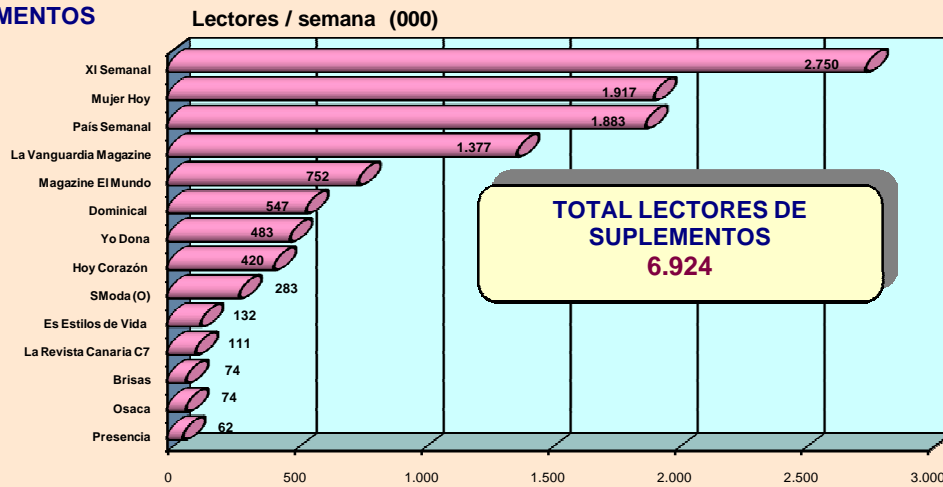
- Hombre
- Mujer
- 14 a 19 años
- 20 a 24 años
- 25 a 34 años
- 35 a 44 años
- 45 a 54 años
- 55 a 64 años
- 65 y más años
- Alta
- Media alta
- Media media
- Media baja
- Baja

© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE MEDIOS IMPRESOS
DIARIOS


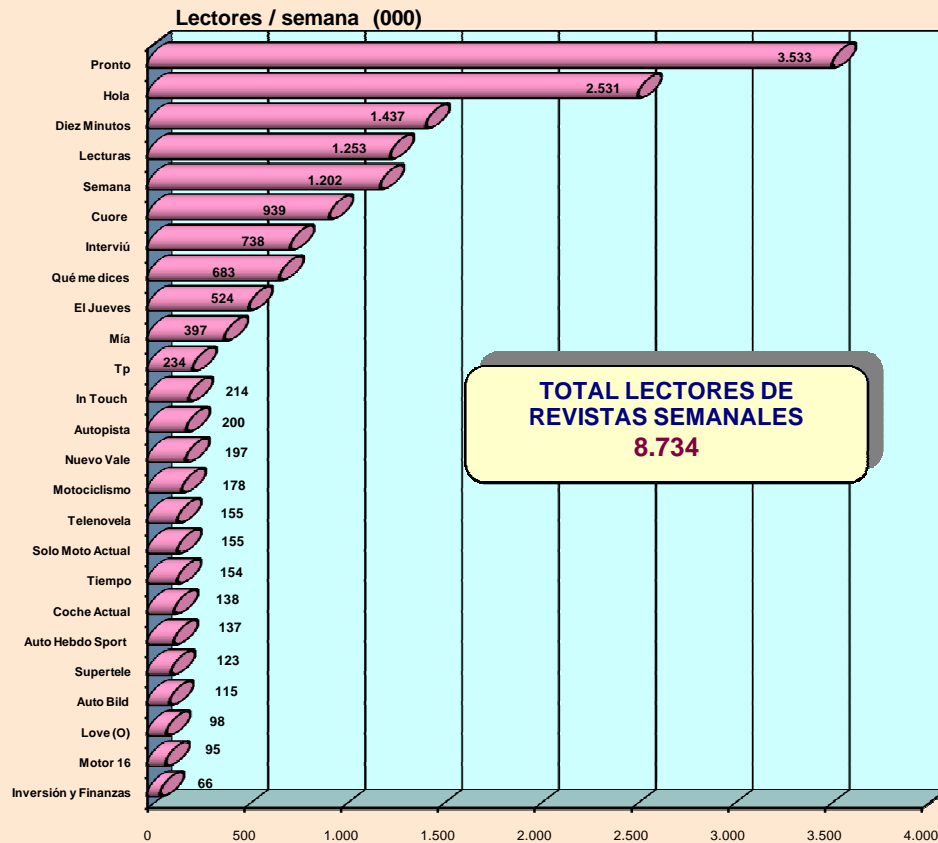
(*) Se publica de lunes a sábado
 (**) Se publica de lunes a viernes

© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE MEDIOS IMPRESOS
SUPLEMENTOS


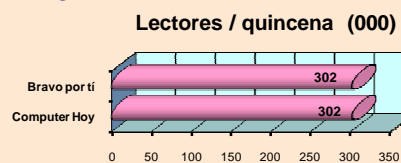
(O) Datos referidos a la 1ª ola 2012

© AIMC - Fuente: EGM

REVISTAS SEMANALES


(O) Datos referidos a la 1ª ola 2012

© AIMC - Fuente: EGM

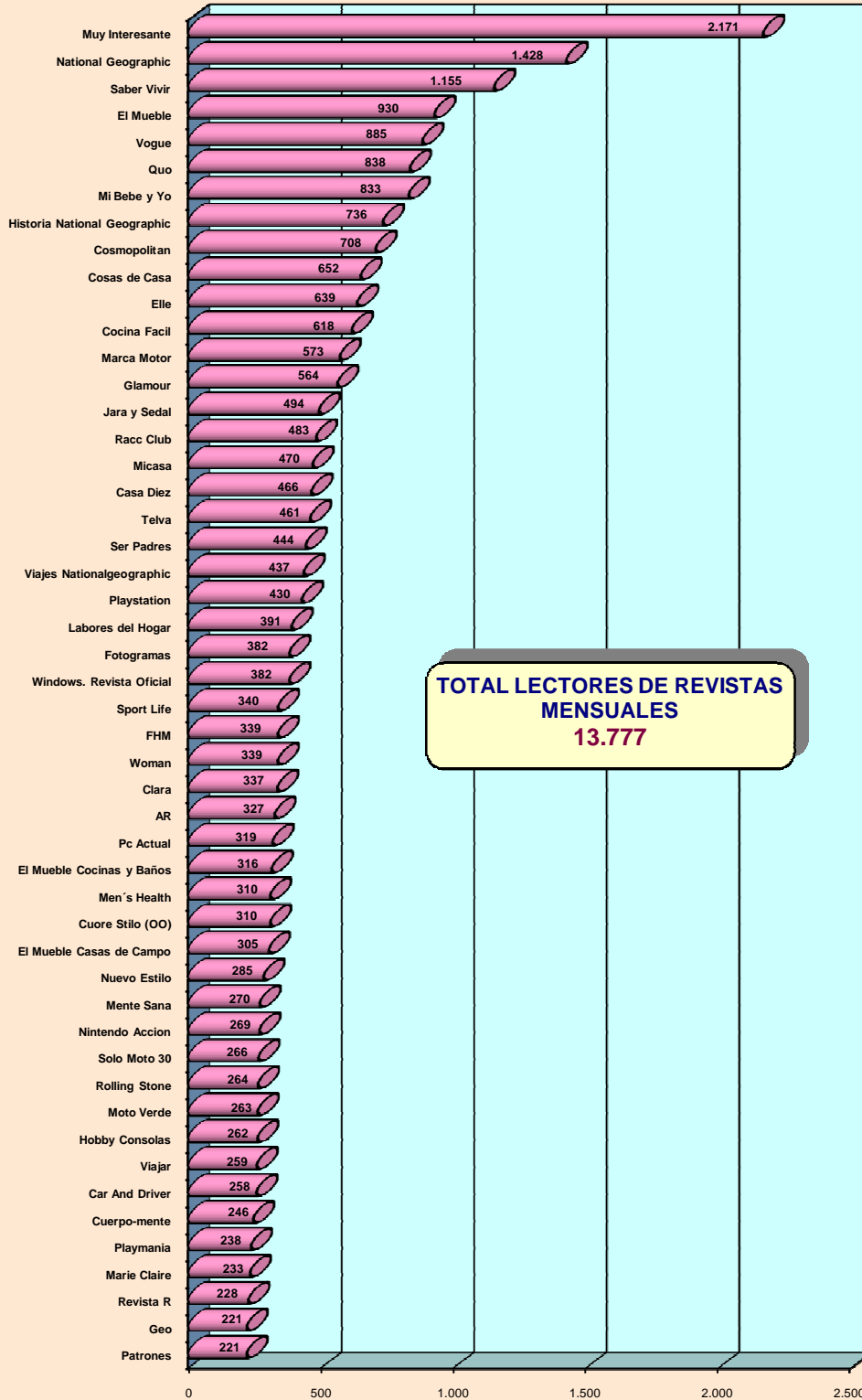
REVISTAS QUINCENALES


TOTAL LECTORES DE REVISTAS QUINCENALES
743

© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE MEDIOS IMPRESOS
REVISTAS MENSUALES

Lectores / mes (000)



TOTAL LECTORES DE REVISTAS MENSUALES
13.777

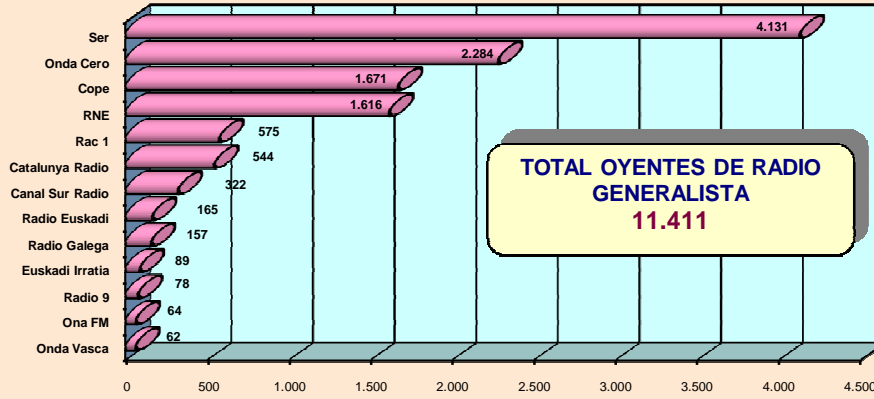
(OO) Datos referidos al promedio de 3ª ola 2011 y 1ª ola 2012

© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE EMISORAS DE RADIO

RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)

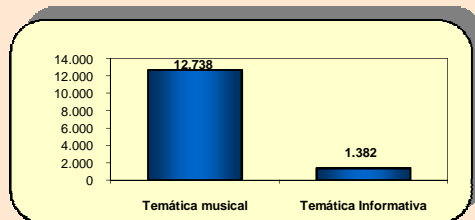
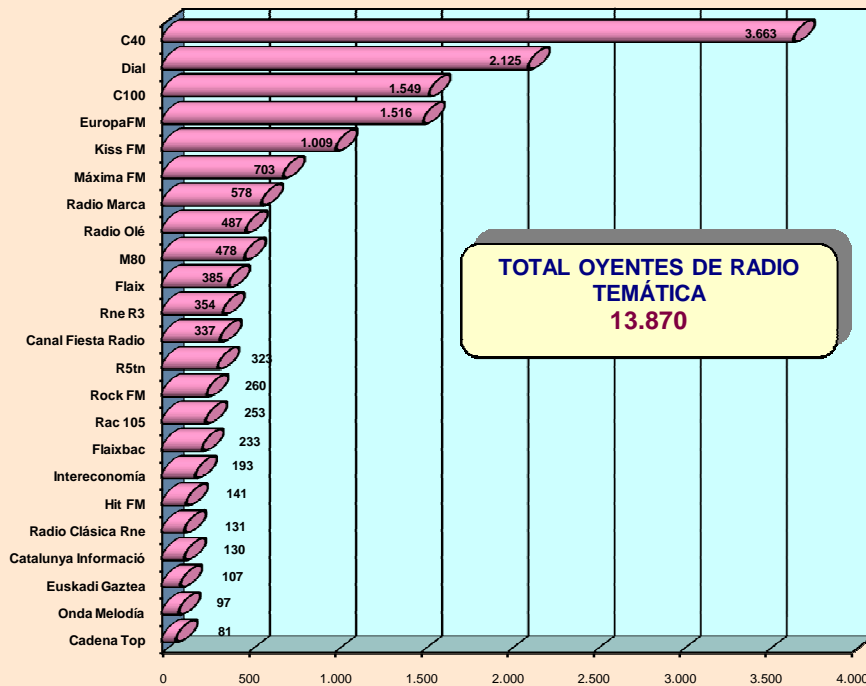
Oyentes / día (000)



© AIMC - Fuente: EGM

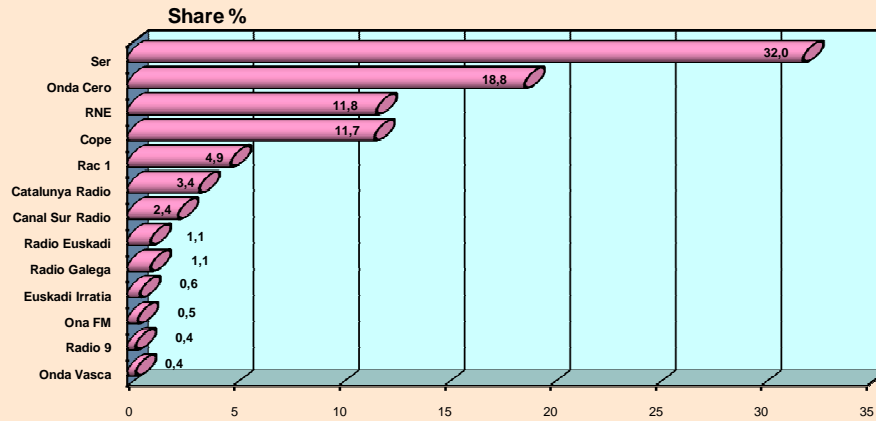
RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)

Oyentes / día (000)

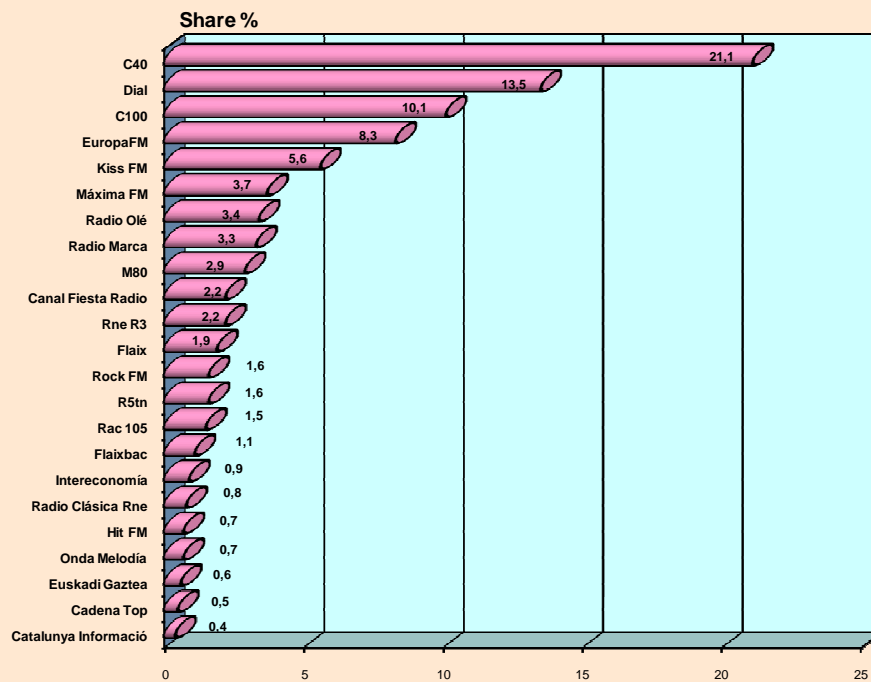


© AIMC - Fuente: EGM

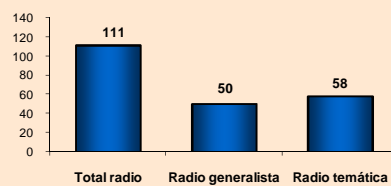
RANKING DE EMISORAS DE RADIO

RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)


© AIMC - Fuente: EGM

RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)


© AIMC - Fuente: EGM

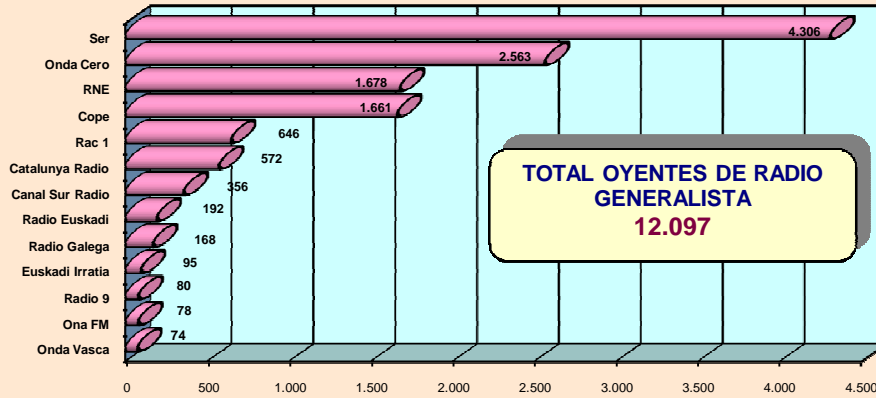
CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (lunes a domingo)


© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE EMISORAS DE RADIO

RADIO GENERALISTA (lunes a viernes)

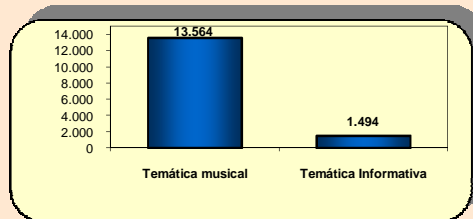
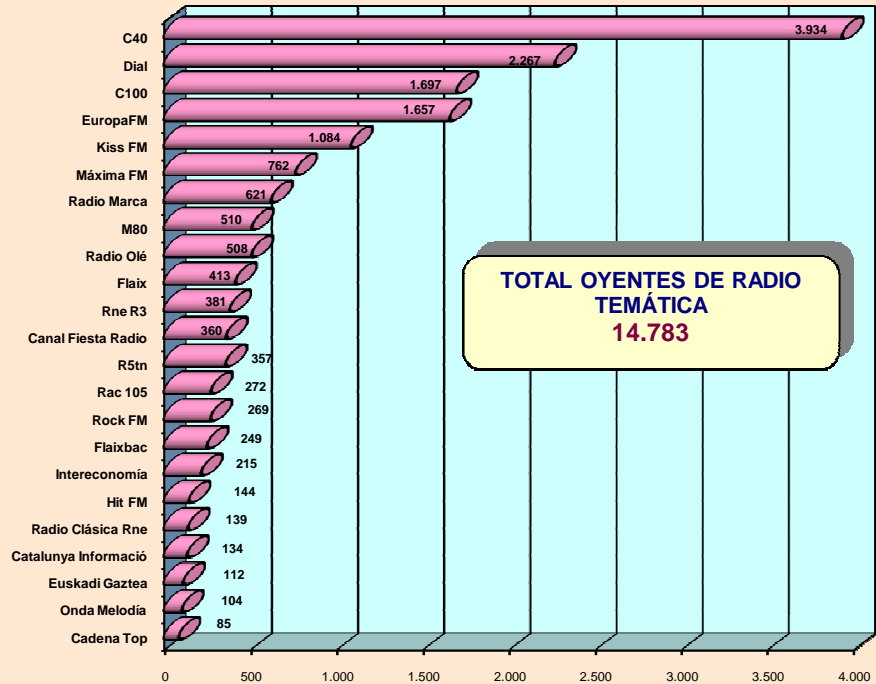
Oyentes / día (000)



© AIMC - Fuente: EGM

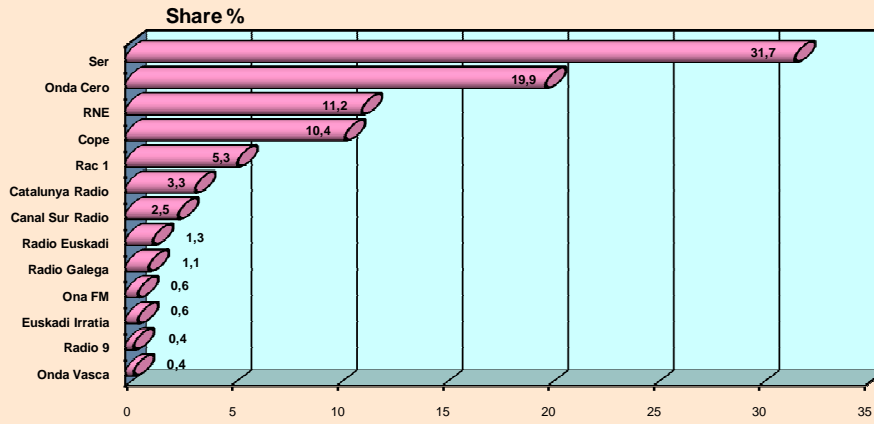
RADIO TEMÁTICA (lunes a viernes)

Oyentes / día (000)

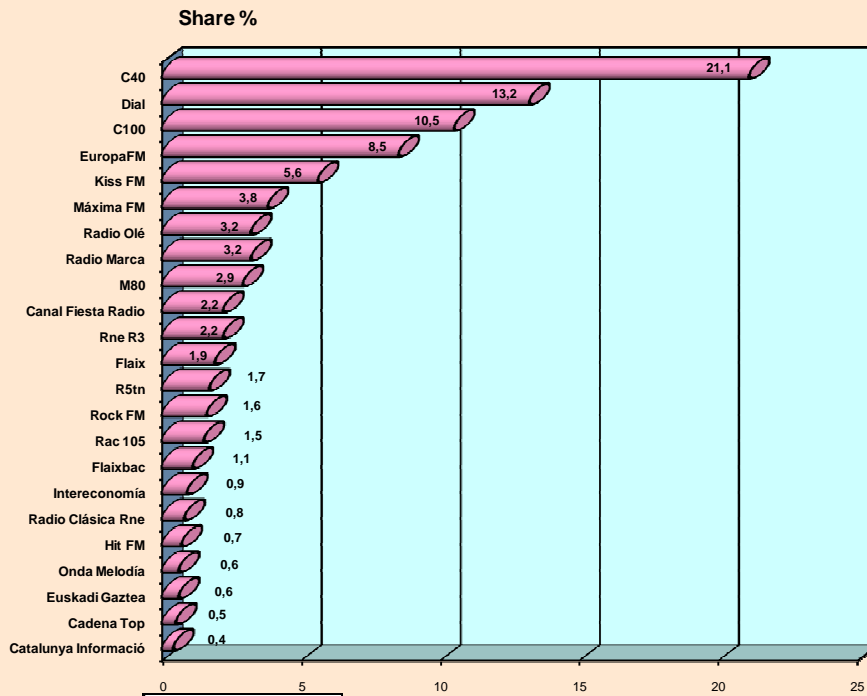


© AIMC - Fuente: EGM

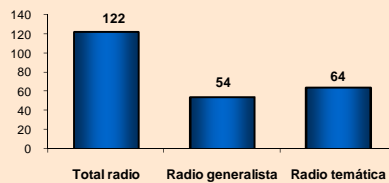
RANKING DE EMISORAS DE RADIO

RADIO GENERALISTA (lunes a viernes)


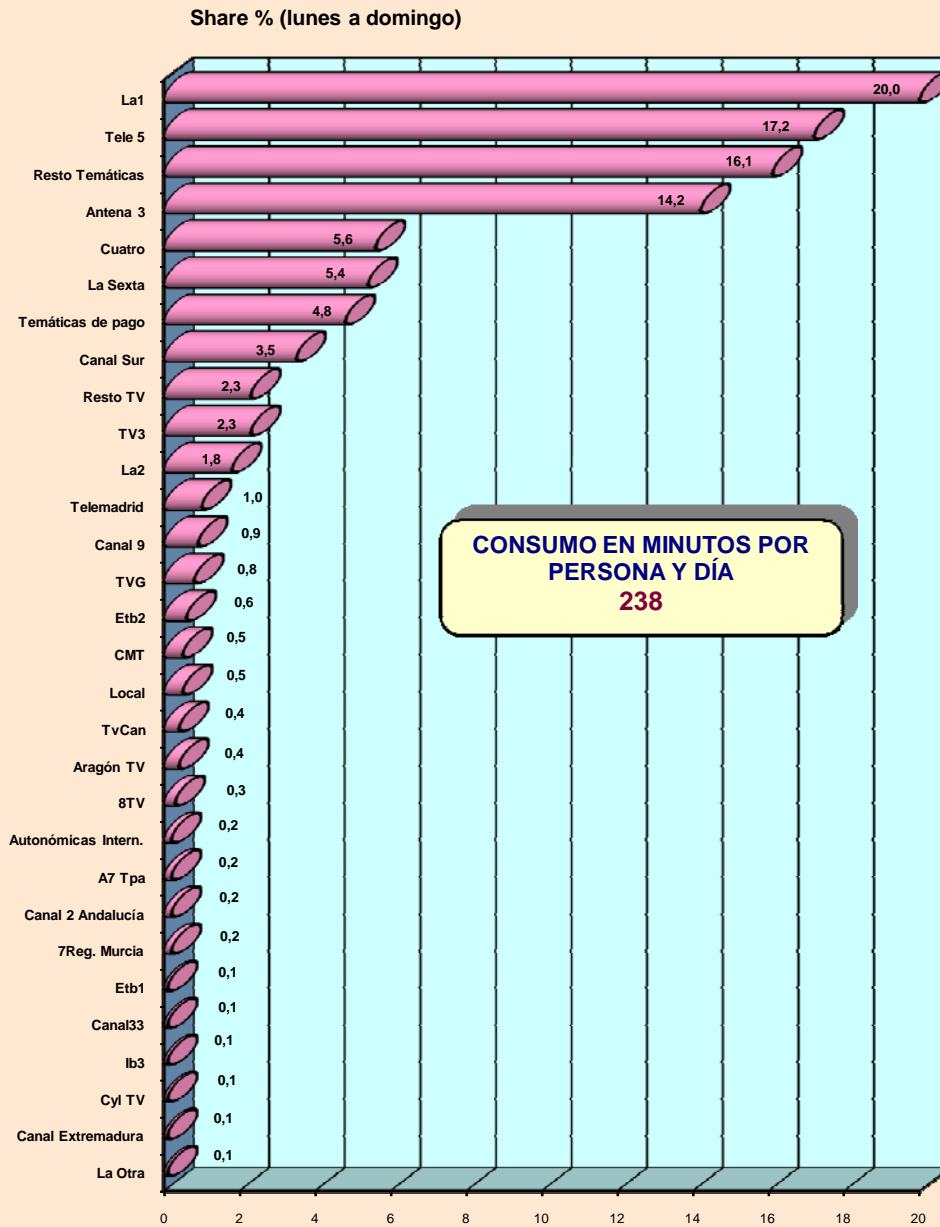
© AIMC - Fuente: EGM

RADIO TEMÁTICA (lunes a viernes)


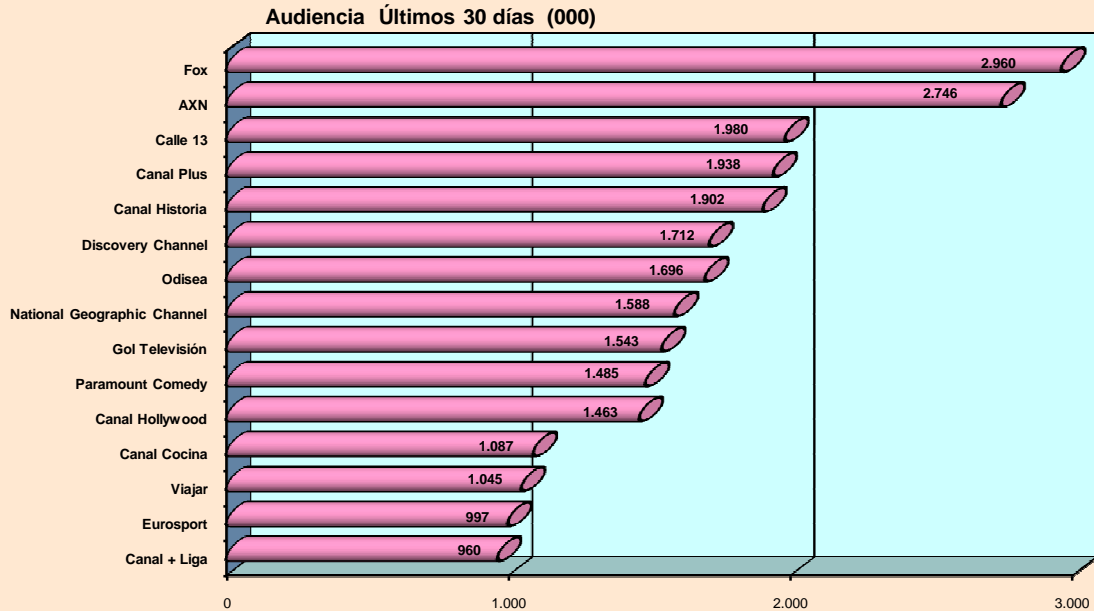
© AIMC - Fuente: EGM

CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (lunes a viernes)


© AIMC - Fuente: EGM

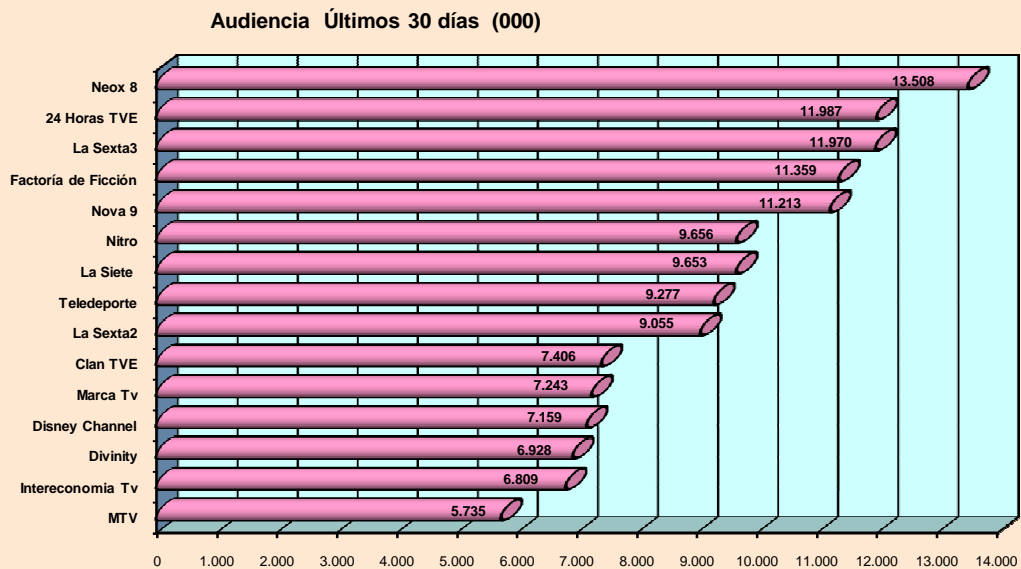
RANKING DE CADENAS DE TELEVISIÓN
RANKING DE CADENAS DE TELEVISIÓN


© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE CANALES TEMÁTICOS
CANALES TEMÁTICOS PAGO*


* NOTA: y otros canales difundidos por sistema multicanal.

© AIMC - Fuente: EGM

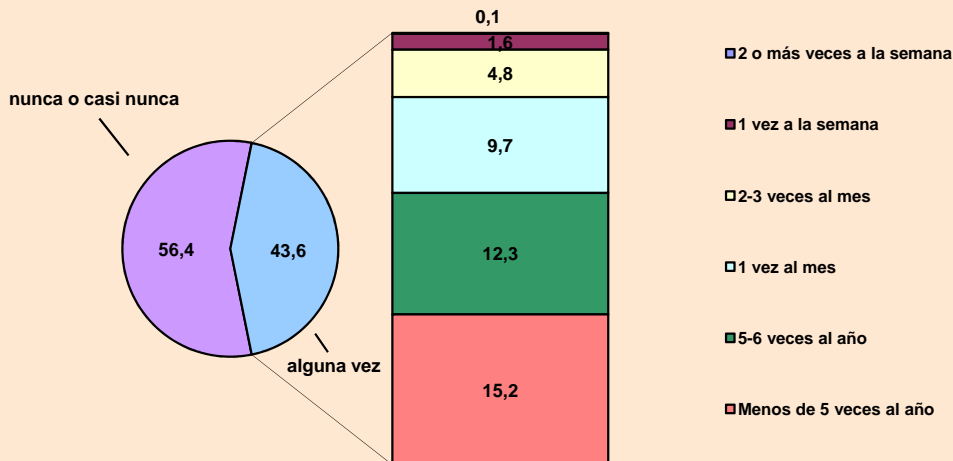
RESTO CANALES TEMÁTICOS*


* NOTA: y otros canales difundidos por sistema multicanal.

© AIMC - Fuente: EGM

CINE
HÁBITO DE ASISTENCIA AL CINE

% de individuos

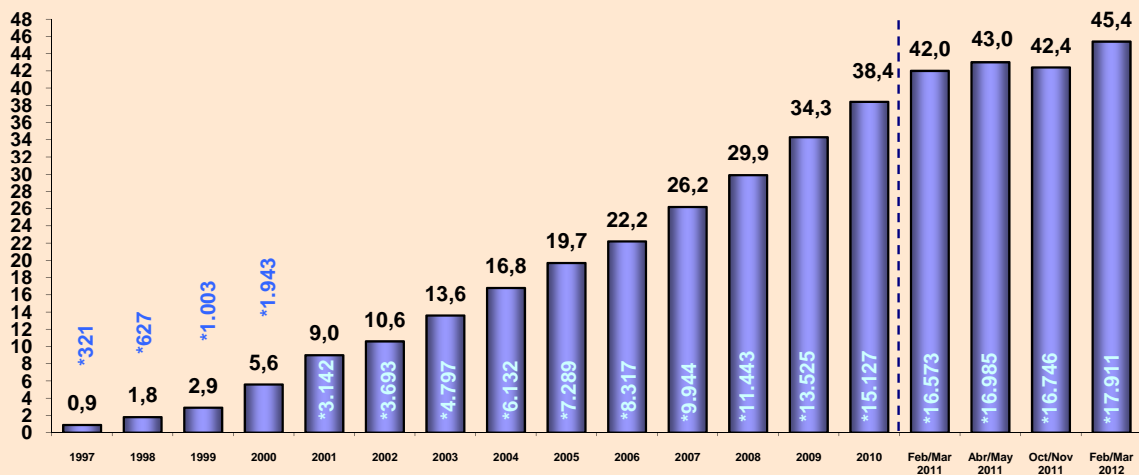


© AIMC - Fuente: EGM

INTERNET
EVOLUCIÓN DEL USO DE INTERNET AYER

(DATOS POR OLA)

% individuos

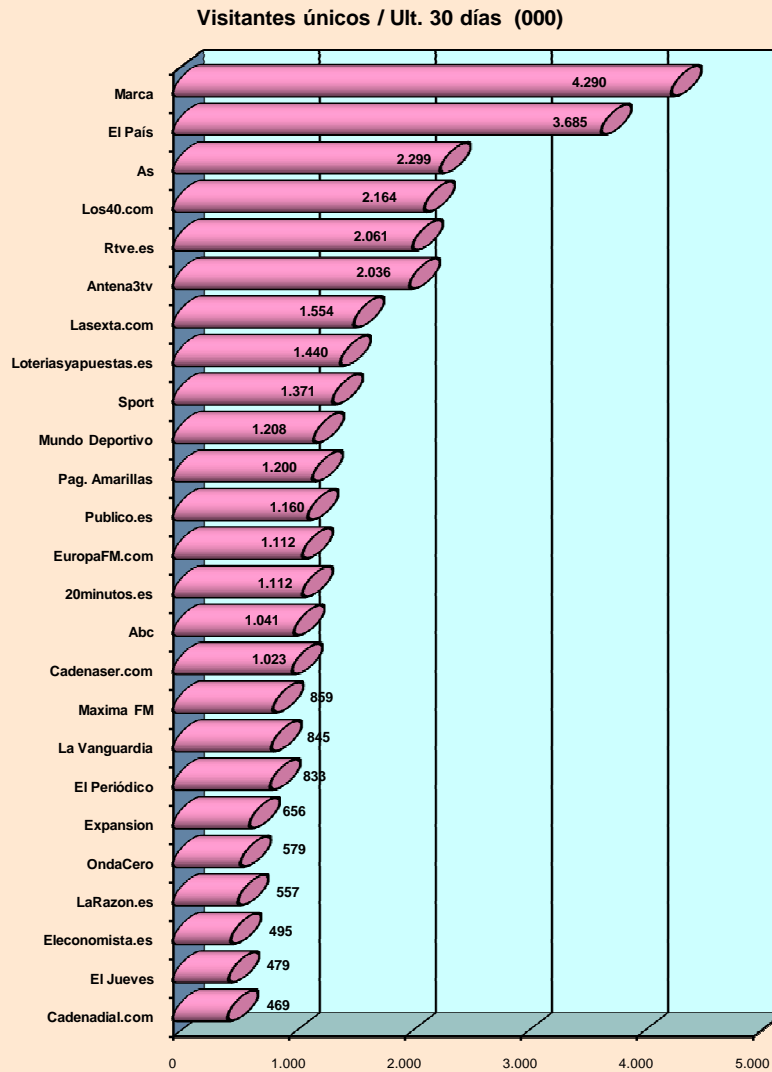


© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE SITIOS DE INTERNET

SITIOS DE INTERNET*

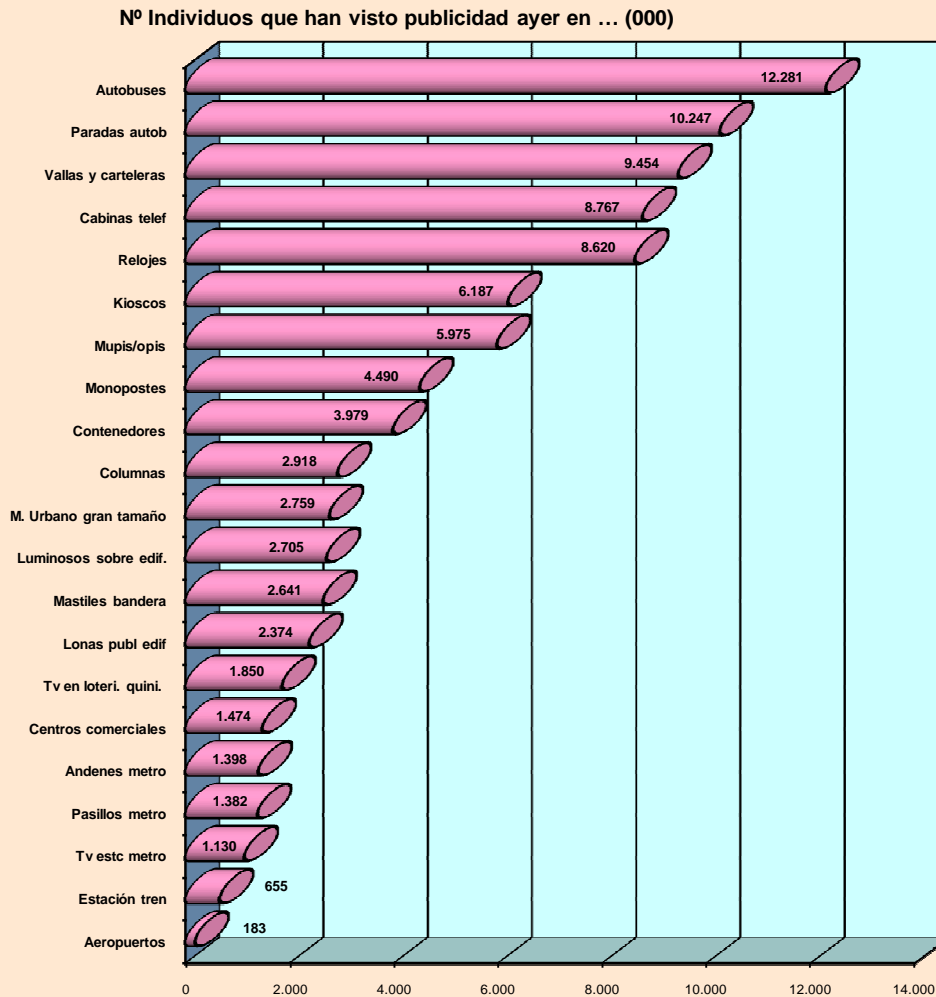
(DATOS POR OLA)



* NOTA: Información referida exclusivamente a los sitios controlados por el EGM

© AIMC - Fuente: EGM

RANKING TIPOLOGÍA DE SOPORTES DE EXTERIOR



© AIMC - Fuente: EGM